

Desde **Fanta** queremos responder a la puesta en duda de la veracidad de nuestro Concurso **Fanta Robertus**:

1º.- Todos los usuarios antes de iniciar su participación conocían las Bases del mismo (protocolizadas ante Notario) y en particular, sabían que la decisión final recaería en los Tutores de cada Experiencia. Estas eran las “reglas del juego” que se aceptaban al participar.

2º.- Toda decisión que supone entrar a valorar y elegir el mejor, contiene una inevitable dosis de subjetividad, por eso esta Compañía encargó esa labor a terceros independientes, que son altos profesionales de reconocido prestigio cada uno en su materia.

3º.- Además, los Tutores elegían a los ganadores entre los 20 vídeos más votados por el público, cuyo ranking ha sido público en todo momento, y en base a una serie de criterios establecidos en las Bases para realizar su elección.

4º.- Lo que no puede ocurrir es que una vez que se toma la decisión, los que no han sido seleccionados cuestionen la imparcialidad de los Tutores y de paso, la de esta Compañía.

5º.- Ni los Tutores ni esta Compañía tenemos un especial interés en elegir a determinadas personas. Al contrario, nuestro único interés es tener a nuestros consumidores satisfechos y cuanto más cerca de ellos sientan nuestras promociones y concursos y más posibilidades vean de ganarlos, más creerán en ellos y en la marca.

6º.- Nos resulta imposible entrar a responder todas las acusaciones que se han venido lanzado estos días en Internet con origen en el mismo grupo de usuarios (la mayoría de ellos no-participantes en el Concurso), y además creemos que es entrar en un juego de calumnias que nunca tiene fin.

7º.- Sin embargo sí que queremos plantear que los Tutores son personajes conocidos (lo que llamamos “celebrities”) y además tienen una vida profesional (por ej.- Tony Rodríguez tiene una escuela de surf por la que pasan al año cientos de alumnos) y por ello, a lo largo de sus vidas coinciden con mucha gente que en muchas ocasiones se fotografía con ellos. Eso no quiere decir que sean amigos, ni que los ganadores hayan sido elegidos por una supuesta conexión con su Tutor ni con otro Tutor. Acusar sin fundamento y sospechar de todo, es muy fácil y no cuesta nada.

8º.- En nuestras webs no hay censura, lo que hay es una moderación que busca evitar insultos, faltas de respeto, utilización incorrecta de nuestra marcas o de marcas ajenas, etc.

9º.- Por último, recordar que esta Compañía tiene a disposición de los consumidores un Servicio de Atención a través de una dirección de correo electrónico [contacto@cocacola.es](mailto:contacto@cocacola.es) y un número de teléfono **902 199 202**, a través de los cuales cualquier usuario puede plantear sus concretas dudas y/o reclamaciones, a las que nosotros intentamos responder lo antes posible.

